

Peningkatan Kapasitas Dasawisma Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai Melalui Pembukuan Keuangan Sederhana (Increasing the Capacity of Dasawisma Bukit Timah Village Dumai City through Simple Financial Bookkeeping)

E. Maznah Hijeriah¹, Nur Dahniar²

^{1,2}. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lancang Kuning Dumai

E-mail: hijeriah.jir@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received :

Revised :

Accepted :

KEYWORDS

Increasing

Capacity

Dasawisma

Bookkeeping

Financial

Kata Kunci

Peningkatan

Kapasitas

Dasawisma

Pembukuan

Keuangan

ABSTRACT

In Bukit Timah Village there are 15 Dasawisma Groups, but only a few groups are active. The problems faced include the lack of counseling or socialization for Dasawisma members and the lack of community participation in strengthening the Dasawisma Group. This Community Service (PKM) activity aims to provide knowledge and strengthen the Dasawisma Group, know the obstacles faced by the Village Government in strengthening the Dasawisma Group, and the efforts made by the Village Government to overcome the obstacles faced in strengthening the Dasawisma Group in Bukit Timah Village. This PKM activity uses the extension method. The results of PKM activities show that the strengthening of the Dasawisma Group in Bukit Timah Village has generally been carried out but is still not appropriate in the implementation of strengthening the Dasawisma Group. The obstacles faced are the unreadiness of human resources, the low awareness and cohesiveness of group members and there are still Dasawisma Groups that are not yet active. The efforts made are providing socialization such as introducing types of traditional medicinal plants and how to grow vegetables to utilize the yard, providing guidance in terms of institutions and organizational structures to all members of the Dasawisma Group, training to explore the potential of each individual in the group such as making simple handicrafts, and inviting all communities and other related parties to work together for family and community welfare in Bukit Timah Village.

ABSTRAK

Di Kelurahan Bukit Timah terdapat 15 Kelompok Dasawisma, namun hanya beberapa kelompok saja yang aktif. Masalah yang dihadapi antara lain masih kurangnya penyuluhan atau sosialisasi untuk anggota Dasawisma dan masih kurangnya partisipasi masyarakat dalam penguatan Kelompok Dasawisma. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan memberikan pengetahuan dan penguatan Kelompok Dasawisma, mengetahui hambatan yang dihadapi Pemerintah Kelurahan dalam penguatan Kelompok Dasawisma, dan upaya yang dilakukan Pemerintah Kelurahan untuk mengatasi hambatan yang dihadapi dalam penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah. Kegiatan PKM ini menggunakan metode penyuluhan. Hasil kegiatan PKM menunjukkan bahwa penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah pada umumnya sudah dilakukan namun masih belum sesuai dalam pelaksanaan penguatan Kelompok Dasawisma. Hambatan-hambatan yang dihadapi adalah belum siapnya sumber daya manusia, masih rendahnya kesadaran dan kekompakan dari anggota kelompok dan masih ada Kelompok Dasawisma yang belum aktif. Upaya-upaya yang dilakukan yaitu pemberian sosialisasi seperti pengenalan jenis tanaman obat-obatan tradisional dan cara menanam sayur-sayuran untuk memanfaatkan pekarangan, pemberian bimbingan dalam hal kelembagaan dan struktur organisasi kepada seluruh anggota Kelompok Dasawisma, pelatihan untuk menggali potensi yang dimiliki dari tiap individu di kelompoknya seperti membuat kerajinan tangan yang sederhana, serta mengajak seluruh masyarakat maupun pihak terkait lainnya untuk bekerjasama demi kesejahteraan keluarga dan masyarakat di Kelurahan Bukit Timah.

1. Latar Belakang

Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) merupakan salah satu organisasi yang telah ada dan

diakui manfaatnya bagi masyarakat, terutama dalam upaya meningkatkan keberdayaan dan kesejahteraan keluarga. Menurut Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Pengabdian Masyarakat STIA LK

Republik Indonesia Nomor 08 Tahun 2012 Tentang Panduan Penguatan Kelompok Dasawisma Untuk Pencegahan dan Penanganan Dini Tindak Kekerasan Terhadap Anak, Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga yang selanjutnya disebut Tim Penggerak PKK adalah mitra kerja pemerintah dan organisasi kemasyarakatan yang berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali, dan penggerak pada masing-masing tingkat pemerintahan untuk terlaksananya program PKK.

Kelompok Dasawisma mempunyai tujuan untuk membantu kelancaran tugas-tugas pokok program PKK kelurahan. Dasawisma sebagai salah satu wadah kegiatan masyarakat memiliki peran yang sangat penting dalam pelaksanaan program-program kegiatan gerakan PKK di tingkat kelurahan, yang nantinya akan berpengaruh pula pada kegiatan gerakan PKK di tingkat kecamatan. Dasawisma merupakan suatu kelompok persepuluhan dari suatu masyarakat yang nantinya akan berperan aktif dalam melancarkan program-program yang sudah direncanakan oleh masyarakat.

Mohamad (2015:4) mengatakan bahwa Dasawisma merupakan kelompok atau organisasi ibu-ibu yang terdiri dari sepuluh rumah tangga yang berdekatan. Dasawisma sebagai bagian dari program PKK yang terdiri dari 10 anggota rumah tangga. Dari 10 anggota itu, ada seorang penanggung jawab untuk memantau kondisi rumah tangga yang lain.

Penguatan peran Kelompok Dasawisma yang diatur di dalam Pasal 1 Peraturan Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Nomor 08 Tahun 2012, menyatakan bahwa "Penguatan Kelompok Dasawisma adalah kegiatan yang dilakukan oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan Tim Penggerak PKK Pusat, Provinsi, Kabupaten/Kota, Kecamatan/Kelurahan sebagai bentuk optimalisasi potensi Kelompok Dasawisma untuk melaksanakan pencegahan dan penanganan dini tindak kekerasan terhadap anak". Berdasarkan pernyataan tersebut maka Pemerintah yang di dalamnya termasuk Pemerintah Kelurahan mempunyai tanggung jawab untuk menguatkan dan mengoptimalkan potensi Kelompok Dasawisma.

Menurut Usman (1995:73), "penguatan adalah respon terhadap suatu tingkah laku positif yang dapat meningkatkan kemungkinan berulangnya kembali tingkah laku tersebut". Skinner dalam Akbarina (2018:68) mendefinisikan konsep penguatan sebagai "perilaku manusia yang dikendalikan oleh konsekuensi yang mengikutinya". Sedangkan Menurut Asril (2010:77), "penguatan adalah respon terhadap tingkah laku positif yang dapat meningkatkan kemungkinan berulangnya kembali tingkah laku

tersebut. Penguatan dapat diartikan sebagai suatu bentuk penghargaan, yang tidak selalu berwujud materi, tetapi bisa juga dalam bentuk kata-kata, senyuman, anggukan, dan sentuhan". Dari beberapa definisi penguatan (*reinforcement*) tersebut, dapat disimpulkan bahwa penguatan adalah segala bentuk respon positif terhadap tingkah laku yang kemungkinan berulangnya tingkah laku tersebut.

Menurut Sandra (2007) dalam Nawi (2017:4), "penguatan kelembagaan merupakan pencerminan dari suatu keberhasilan penguatan implementasi kebijakan untuk mencapai tujuan organisasi". Sedangkan menurut Faozan (2006:34), penguatan kelembagaan dapat diartikan sebagai "usaha membangun organisasi, sistem-sistem, kemitraan, orang-orang dan proses-proses secara benar untuk menjalankan agenda atau rencana tertentu. Penguatan kelembagaan berkaitan dengan *individual capability development*, *organizational capacity building*, dan *institutional capacity building*".

Hasil observasi menunjukkan bahwa terdapat beberapa indikator permasalahan dalam penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah. *Pertama*, belum optimalnya program penguatan Kelompok Dasawisma. Hal ini ditunjukkan dengan data yang diperoleh terdapat 15 Kelompok Dasawisma akan tetapi hanya beberapa saja yang aktif dan yang berjalan programnya. *Kedua*, masih kurangnya penyuluhan atau sosialisasi untuk para anggota Dasawisma. Hal ini mengakibatkan kurangnya pengetahuan dan pemahaman dari setiap individu. *Ketiga*, masih kurangnya partisipasi masyarakat dalam penguatan Kelompok Dasawisma karena kurangnya kesadaran untuk ikut serta aktif di dalam organisasi tersebut.

Oleh karena itu, dilaksanakan kegiatan PKM yang bertujuan untuk (1) memberikan penguatan kelembagaan melalui materi pembukuan keuangan sederhana kepada Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai, (2) mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi Pemerintah Kelurahan dalam penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai, dan (3) mengetahui upaya yang dilakukan Pemerintah Kelurahan untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai.

Kegiatan PKM diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan anggota Kelompok Dasawisma tentang pentingnya pencatatan transaksi keuangan melalui pembukuan sederhana; memberi motivasi dan semangat; meningkatkan kreativitas dan inovasi, serta membantu anggota Kelompok Dasawisma agar lebih memahami strategi penguatan organisasi dalam upaya peningkatan kapasitas

Pengabdian Masyarakat STIA LK

Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai.

2. Metode

Kegiatan PKM dilaksanakan pada Sabtu, 19 November 2022 bertempat di Perumahan BTN Dumai Baru Jalan Perwira Kelurahan Bukit Timah Kecamatan Dumai Selatan, yang dihadiri oleh pengurus dan anggota Dasawisma. Tema kegiatan PKM yaitu penyuluhan “Penguatan Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas Dasawisma Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai melalui Pembukuan Keuangan Sederhana”.

Metode yang digunakan pada kegiatan PKM ini antara lain presentasi (ceramah), simulasi partisipasi masyarakat, dan tanya jawab. Media penyuluhan yang digunakan antara lain laptop, proyektor, dan *white board*.

3. Hasil dan Pembahasan

Acara kegiatan PKM diawali dengan pembukaan, sambutan Lurah Bukit Timah, doa, dan perkenalan antara peserta dengan narasumber. Setelah itu, acara dilanjutkan dengan penyampaian materi Pembukuan Keuangan Sederhana untuk Peningkatan Kapasitas Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai oleh narasumber. Kemudian dilanjutkan dengan acara simulasi partisipasi masyarakat, tanya jawab, dan penutup. Susunan acara kegiatan PKM dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan PKM

| No. | Tahapan | Waktu | Kegiatan | |
|-----|------------------|----------|---|--|
| | | | Substansi Materi | Sasaran |
| 1. | Pembukaan | 20 Menit | a. Pembukaan b. Sambutan Lurah c. Doa d. Perkenalan Narasumber | > Menjawab Salam > Mendengarkan |
| 2. | Penyajian Materi | 60 Menit | Penyampaian Materi oleh Narasumber | > Menyimak > Mendengarkan > Memahami |
| 3. | Simulasi | 30 Menit | Narasumber dan Peserta | > Atraktif Audiens |
| 4. | Tanya Jawab | 60 Menit | Tanya Jawab Berbagi Pengalaman | > Tanya Jawab > Berbagi Pengalaman |
| 5. | Penutup | 10 Menit | Pemecahan Kasus Penutupan Ramah Tamah Foto Bersama | > Interaksi > Dokumentasi |

Berdasarkan materi dari narasumber dapat diketahui bahwa penguatan Kelompok Dasawisma di Kelurahan Bukit Timah, sudah dilakukan namun masih belum sesuai dalam pelaksanaan penguatan Kelompok Dasawisma. Hambatan-hambatan yang dihadapi adalah belum siapnya sumber daya manusia,

masih rendahnya kesadaran dan kekompakan dari anggota kelompok dan masih ada Kelompok Dasawisma yang belum aktif. Upaya-upaya yang dilakukan yaitu pemberian sosialisasi seperti pengenalan jenis tanaman obat-obatan tradisional dan cara menanam sayur-sayuran untuk memanfaatkan pekarangan, pemberian bimbingan dalam hal kelembagaan dan struktur organisasi kepada seluruh anggota Kelompok Dasawisma, pelatihan untuk menggali potensi yang dimiliki dari tiap individu di kelompoknya seperti membuat kerajinan tangan yang sederhana, serta mengajak seluruh masyarakat maupun pihak terkait lainnya untuk bekerjasama demi kesejahteraan keluarga dan masyarakat di Kelurahan Bukit Timah

Peserta sangat antusias mengikuti kegiatan PKM. Peserta menyimak dan mendengarkan dengan baik materi yang disampaikan oleh narasumber. Hal ini sesuai dengan tujuan penyuluhan agar peserta dapat memahami materi yang disampaikan dengan baik dan jelas. Setelah kegiatan PKM selesai, peserta dan narasumber berfoto bersama. Penyampaian materi dapat dilihat pada Gambar 1 dan foto bersama peserta dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 1. Penyampaian Materi



Gambar 2. Foto Bersama Peserta

4. Kesimpulan

Kegiatan PKM telah memberikan wawasan dan informasi baru kepada masyarakat tentang pentingnya “Penguatan Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas Dasawisma Kelurahan Bukit Timah Kota Dumai. Sikap kooperatif dan antusias yang ditunjukkan oleh seluruh peserta selama mengikuti kegiatan secara interaktif, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang konstruktif kepada anggota Dasawisma Kelurahan Bukit Timah, sehingga dapat memajemen dan mengupayakan penerapan strategi pemasaran produk makanan di masa pandemi menjadi lebih baik lagi.

Melalui kegiatan PKM, terdapat beberapa rekomendasi untuk pengurus dan anggota Kelompok Dasawisma yaitu agar dapat meningkatkan kapasitas internal organisasi melalui pembukuan keuangan sederhana dan lebih memperhatikan aktivitas pencairan dana secara signifikan memberikan kontribusi baik bagi kelurahan maupun bagi pengembangan Dasawisma kedepannya.

5. Daftar Pustaka

- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Chaffey D, C. F. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. United States: Prentice-Hall.
- Iskandar, I. (2021). *Strategi Pemasaran*.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher. (2005). *Service Marketing in Asia*. Singapura: Prentis Hall Inc.
- Lubis, A. N. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mary Wolfinbarger, Mary C. Gilly. (2003). “eTailQ: dimensionalizing, measuring and predicting etail quality,” *Journal of Retailing*, Vol. 79, No. 3 h. 193.
https://www.academia.edu/24786322/eTailQ_dimensionalizing_measuring_and_predicting_etail_quality
- Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., & Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Nur Sabila. (2019). *Digital Marketing*. Semarang: STEKOM. h. 23.
https://www.academia.edu/42659150/Bahan_Ajar_Digital_Marketing_?auto=download

Philip Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat., h. 6

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*.

Umar, Husein. (2004). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.